

BIZ straatvoorzitter in de spotlight

Gerjo Safi Bouteraa | Hartje Roermond

Straatvoorzitter sinds augustus 2015 | Bedrijfsnaam: Steps Roermond



Welke straten zijn aangesloten bij de straatvereniging Hartje Roermond?

De Grote Kerkstraat, Markt, Varkensmarkt, Steenweg, Bergstraat, Paradisstraat (gedeeltelijk), Munsterplein, St. Christoffelstraat (gedeeltelijk), Graaf Gerardstraat.

Wat maakt Hartje Roermond uniek?

Hartje Roermond is de grootste straatvereniging in de binnenstad van Roermond. Wij verbinden 2 pleinen met elkaar en we zijn de aanlooproute naar de binnenstad vanuit het Designer Outlet Center (DOC). Hartje Roermond is een actieve straatvereniging, wij organiseren o.a. twee keer per jaar een Fashion Event en in oktober het Halloween Event. Voor de ondernemers van de straatvereniging is er jaarlijks een ondernemersontbijt. We zijn aangesloten bij een veiligheidsgroepsapp, die erg goed werkt en nog steeds groeiende is. Het be-

stuur van Hartje Roermond vergadert elke maand en naar aanleiding van die vergadering wordt er een nieuwsbrief verstuurd.

Met welk doel ben je straatvoorzitter geworden van Hartje Roermond?

Het doel voor mij is betere communicatie binnen de vereniging en betere samenwerking met elkaar en andere straatverenigingen. De samenwerking bestaat vooral uit de events samen te dragen en om meer events en activiteiten te organiseren. In 2016 is het begin hiermee gemaakt door middel van gezamenlijke vergaderingen met alle straatvoorzitters van de straatverenigingen in Roermond.

Het uiteindelijke doel moet voor iedereen zijn, dat de binnenstad van Roermond bruist, een mooie plek om te toeven en winkelen is en dat er altijd iets te beleven valt. Roermond moet "the place to be" zijn.

Wat zijn jouw ervaringen als straatvoorzitter in de praktijk?

De realiteit is dat in onze vereniging veel ketens zijn en zelfstandig ondernemers, een ieder met zijn eigen drive en beleving van zijn job, de een is betrokken en de ander minder of niet.

De ervaring is dat alles langzaam gaat, maar ik blijf positief. Als ik vanaf augustus 2015 terug kijk, hebben we stiekem toch al heel wat bereikt en daar ben ik tevreden over. Ik ben er trots op, dat er door enthousiast te zijn en vol passie je toch links en rechts mensen kunt mobiliseren. Ondernemers weten me te vinden als ze vragen hebben. Ik vind het een hele uitdaging om betrokken te mogen zijn bij de ontwikkeling van deze mooie stad, die een unieke verbinding heeft met het DOC, waar nog steeds een grote uitdaging ligt en heel veel kansen.

Heb je tot slot nog een boodschap voor de ondernemers in de binnenstad?

Willen we Roermond laten bruisen en laten meegroeien met de toekomst, zal men moeten overwegen om meer samen te werken en meer als een eenheid te zijn naar de consument. Door middel van iedere donderdagavond en iedere zondag gezamenlijk open te zijn, zal dit ten goede komen van iedereen. Als de consument vrij is, zullen wij als stad Roermond open moeten zijn en hen in de watten leggen qua winkelaanbod, service en gezelligheid.

Eerlijk Winkelen



EerlijkWinkelen wijst consumenten de weg naar winkels in Roermond die aantoonbaar fairtrade, biologische en/of tweedehands producten verkopen.

Voor meer informatie en criteria waaraan een winkel moet voldoen, kijk op de website www.eerlijkwinkelen.nl. Voldoet uw winkel aan de criteria van EerlijkWinkelen en wilt u graag op de website en app staan? Staat uw winkel er al op, maar kloppen de gegevens niet? Stuur dan een mail met de juiste gegevens naar info@cityroermond.nl.

Agenda

- 24-28/02 Vastelaoveskirmes
- 24/02 Sjolefestasie
- 25/02 Sjtasiefestasie
- 27/02 De grote Remunjse optoch
- 28/02 Bacchusdrieve
- 14/03 Jaarvergadering BIZ



Wist u dat?

- Het jaarplan 2017 van Citymanagement Roermond op de website staat? www.cityroermond.nl/over-ons/citymanagement/jaarstukken.
- Er in de passage tussen het Designer Outlet Roermond en de binnenstad prachtige foto's van Roermond zijn aangebracht?
- Het bijna tijd is om de Roermondse vlaggen weer op te hangen? Het carnavalsseizoen is zo weer voorbij.

Kennisuitwisseling Centrummanagement organisaties Limburg

Op initiatief van Citymanagement Roermond zijn in januari de centrummanagement organisaties uit Limburg samen gekomen in Roermond. Het doel van deze bijeenkomst was kennis maken, kennis delen en mogelijk komen tot een vorm van samenwerking tussen de steden. De deelnemende steden waren: Geleen, Sittard, Hoensbroek, Maastricht, Panningen, Horst, Venlo en Weert.

Opvallend was dat deze steden veelal met dezelfde onderwerpen worstelen: leegstand, betrokkenheid van vastgoedeigenaren, het enthousiasmeren van de ondernemers, online zichtbaarheid, verbinding met de gemeen-

schap, vergrijzing, het claimen van een eigen positie tussen andere steden, innovatie, het verzamelen van bezoekersgegevens, bereikbaarheid, parkeren en een visie op de toekomst.

Een aantal van deze onderwerpen werden uitgelicht en kort gezamenlijk besproken. Twee onderwerpen worden tijdens een aparte bijeenkomst verder uitgediept. Geleen neemt het voortouw in het organiseren van een bijeenkomst met als thema BIZ Vastgoed, leegstandsbestrijding en acquisitie voor winkelformules in Limburg. Horst heeft als thema de online vindbaarheid van de stad en de digitale revolutie.

Aan het einde van de bijeenkomst werd door de steden teruggekeken op een zinvol overleg dat in oktober een vervolg zal krijgen.

Ruimte voor initiatief

Momenteel telt de binnenstad ca. 70 leegstaande panden. Citymanagement, BIZ Binnenstad en de gemeente Roermond hebben de handen in elkaar geslagen om oplossingen te zoeken voor de zogeheten frictieleegstand. Panden waarvoor een tijdelijke invulling wenselijk is om verpaupering van de binnenstad tegen te gaan.

Een tijdelijk invulling kan middels een 'pop-up store', maar ook door etalages als expositieruimte ter beschikking te stellen. Citymanagement heeft voor dit project 'Ruimte voor initiatief', Roel Schenk aangesteld om makelaars

en vastgoedeigenaren ervan te overtuigen hun panden beschikbaar te stellen. Onder verantwoordelijkheid van Citymanagement wordt er tussen pandeigenaar en tijdelijk gebruiker een gebruikersovereenkomst opgesteld.

Recentelijk is er voor een aantal panden een tijdelijke invulling gerealiseerd. In de Bakkerstraat is een pand ingericht als 'meeleeftheater', waar afhankelijk van het seizoen een aantal activiteiten gerealiseerd gaan worden (bijv. het Pepernotenhuus tijdens de Sinterklaas periode). In de Hamstraat is een winkel ingevuld door MSM (Model Spoorvereniging Midden-Limburg).

Dat tijdelijke invulling zijn vruchten afwerpt is inmiddels duidelijk. Het pand Neerstraat 50, waar tot voor kort 'Gereike' tijdelijk gevestigd was als vintage winkel, is inmiddels definitief verhuurd. 'Gereike' heeft haar deuren weer geopend in een ander leegstaand pand.

Pandenbank

De online pandenbank geeft een overzicht van leegstaand vastgoed in de binnenstad om potentiële huurders te faciliteren in hun zoektocht naar een geschikte bedrijfsruimte.

Voor een overzicht van leegstaande panden, kunt u hier terecht www.cityroermond.nl/pandenbank. Wilt u meewerken aan de aanpak van leegstand in Roermond? Neem dan contact op met Roel Schenk via roel@cityroermond.nl of 06-827 010 75.



Eigenaresse Edith Pleyde van 'Gereike' en Roel Schenk, projectcoördinator 'Ruimte voor Initiatief'.

COLOFON

UITGAVE CITYMANAGEMENT ROERMOND & BIZ BINNENSTAD ROERMOND 0475 - 337 222 INFO@CITYROERMOND.NL WWW.CITYROERMOND.NL
REDACTIE CITYMANAGEMENT ROERMOND FOTOGRAFIE CITYMANAGEMENT ROERMOND & PHOTOCORD FOTOGRAFIE
DRUKWERK EN VERSPREIDING GILSING LOKALE MEDIA