

Cultuurburgemeester in de spotlight

Lucas Lejeune | Cultuurburgemeester Roermond sinds september 2015



Wie is Lucas?

Ik ben Lucas Lejeune. Ik ben geboren en getogen in Roermond en zit momenteel in het tweede jaar van de MAVO in Roermond. Ik ben een voetballer en heb een seizoenskaart van Roda JC. Ik ga graag naar voetbalwedstrijden, ook in het buitenland. Wegens een blessure mag ik zelf niet voetballen. Ik doe nu fitness en ik speel gitaar.

Waarom ben je Cultuurburgemeester geworden?

Op de muziekschool lagen flyers met de vraag wie de nieuwe Cultuurburgemeester wilde worden. Dit sprak mij aan, omdat het mij een gaaf idee leek om iets te betekenen voor je eigen stad. Mijn unieke idee, om cultuur meer onder de aandacht te brengen bij de jeugd, was een speciaal cultuur lessenkamp voor de groepen 7 en 8. Dit vond de selectiecommissie erg leuk en mede daardoor hebben ze mij uitgekozen.

Wat is de functie van de Cultuurburgemeester?

Het doel is om jongeren meer in aanraking te brengen met cultuur in de gemeente

Roermond. In opdracht van de gemeente en de ECI heb ik hier een bepaalde invulling aan gegeven o.a. door aanwezig te zijn bij evenementen. Gelukkig stonden zij ook open voor mijn eigen inbreng en heb ik vanaf het begin diverse vlogs gemaakt. Ook heb ik zelf de facebookpagina [Cultuurburgemeester van Roermond Lucas](#) beheerd.

Ik doe het nu bijna twee jaar en ik merk verschil in betrokkenheid van de jeugd. Op school en in de stad herkennen mensen mij meer. De bekendheid van diverse evenementen is zeker vergoot en ik ben van mening dat de functie nog groeiende is.

Wat heb je allemaal gedaan als Cultuurburgemeester?

In twee jaar tijd heb ik zeer diverse evenementen bijgewoond. Zo heb ik samen met de burgemeester van Roermond twee keer het Bevrijdingsfestival mogen openen, mocht ik jureren tijdens Korenslag Roermond, heb ik de wandschildering bij de St. Wirosingel onthuld en een rondleiding gegeven in het Cuyperhuis. Met Citymanagement Roermond heb ik samen gewerkt aan de ROERmond selfie-actie. De interesse van de jeugd ligt voornamelijk bij Facebook en selfies maken en deze actie sloot daar goed op aan. Vorig jaar heb ik tijdens de Dodenherdenking een speech mogen geven, je merkt aan de sfeer dat dit een heel ander evenement is.

Hoe kijk je terug op deze periode?

Ik heb het met veel plezier gedaan en ben nooit met tegenzin ergens heen gegaan. Het allerleukste was het openen van het Bevrijdingsfestival op het hoofdpodium. Ik mocht ook backstage komen en heb diverse artiesten ontmoet en mogen interviewen. Erg bijzonder vond ik een live interview tijdens een bijeenkomst van Salon Remunj. Dit was speciaal en spontaan, omdat het live was en ik me niet kon voorbereiden. Mijn speech tijdens de Dodenherdenking daren-

tegen moest ik wel voorbereiden, met dank aan mijn vader, de speechschrijver!

Wat heb je hiervan geleerd?

Ik heb geleerd dat cultuur mensen bij elkaar brengt en dat is in deze tijd van sociale media erg mooi om te zien. Ik heb diverse mensen mogen interviewen en ik ben hier beter in geworden. Door mijn functie ben ik bij radiostation Loes FM geweest. Dit vond ik zo leuk, dat het mijn ambitie nu is om in de toekomst radio DJ te worden. Het begin is er al, ik heb mijn eigen radioprogramma bij Loes FM.

Dankzij mijn functie mag ik helpen aan het realiseren van de video over de toekomstvisie van Roermond. Ik vind het gaaf dat ik op die manier weer iets mag doen voor mijn stad.

Heb je tips voor de nieuwe Cultuurburgemeester?

Altijd vriendelijk blijven. Probeer een goede balans te vinden in wat passend is om te doen en zeggen bij de diverse evenementen. Gelukkig heb ik een goede begeleidster, Marjolein Peters, die me hierbij goed heeft geholpen.

De nieuwe Cultuurburgemeester van Roermond wordt 10 september bekend gemaakt.

Agenda Binnenstad

| | |
|-----------|-------------------------------|
| 3-6/8 | Solar Festival |
| 23-27/8 | Limburg Festival |
| 26/8-16-9 | Schinderhannes voorstellingen |
| 2/9 | Roermond City Swim |
| 2/9 | Jaarmarkt |
| 2/9 | Nationale Indië Herdenking |
| 8/9 | Dweijelaovend |
| 9-10/9 | Open Monumentendag |
| 16/9 | City Game Roermond |
| 17/9 | Hap Slurp Sloep |
| 23/9 | Fashion Event, winter |
| 24/9 | RoermondStormt |



Wist u dat?

- Er sinds juli op het Jazz City Hall gebouw drie prachtige panorama's foto's hangen van Roermond?
- Er in augustus geen Citynieuws wordt uitgebracht i.v.m. de zomervakantie? De volgende nieuwsbrief komt uit in september.
- Citymanagement Roermond samen met o.a. de gemeente Roermond in oktober een Veiligheid nieuwsbrief uitbrengt?

RIC Roermond van start!

Op donderdag 22 juni is het Retail Innovation Centre (RIC) in Roermond gestart. Dit kennis- en expertise centrum voor retail innovatie is een initiatief van de Gemeente Roermond, MKB Limburg, Gilde opleidingen, Provincie Limburg en Keyport.



V.l.n.r. Paul Berden (MKB Limburg), Peter Thuis (Gilde opleidingen), Marvin Schrooth, (Bloombox.nl) Sanne van Kemenade (Noir Fashion Café), Vivienne Curvers (Programma manager RIC), Hans Theunissen (gedeputeerde Provincie Limburg), Angely Waajen, (wethouder Gemeente Roermond) en Geert Benders (Beej Benders Venlo).

Ondernemers, bestuurders en geïnteresseerden waren aanwezig om het startschot te geven voor dit initiatief. Dat deden ze op uitnodiging van programmamanager Vivienne Curvers.

'Building the bridge as we walk on it'

Dit is het uitgangspunt van het RIC Roermond. Het is een doorgeefluik van informatie waar ondernemers terecht kunnen met de meest uiteenlopende vragen. Samen met ondernemers, overheid en onderwijs gaan ze op zoek naar oplossingen. Het RIC heeft als uitgangspunt om te prikkelen & stimuleren, om te makelen & schakelen. Ook worden er brainstormsessies, workshops en bijeenkomsten georganiseerd, waarbij de behoefte van de ondernemers de inhoud zal gaan bepalen.

Contact

Het RIC Roermond is van maandag t/m vrijdag geopend van 9.00-16.00 uur en gelegen in de Kloosterwandstraat 1 (0475 – 635 032). Voor meer informatie bezoek de website: www.riclimburg.nl.

Succesvolle R O E R mond selfie-actie

Het kan u niet ontgaan zijn: om het vaak gefotografeerde kunstwerk de R O E R mond en daarmee ook Roermond extra onder de aandacht te brengen, hebben wij een selfie-actie georganiseerd. Deze actie is zeer succesvol geweest.

Dat het kunstwerk populair is bij zowel jong als oud, is te zien aan de ingezonden foto's. De R O E R mond is zowel op het Stationsplein als Munsterplein veelvuldig gefotografeerd. Wij hebben meer dan 70 foto's mogen ontvangen en er zijn 40 prijzen uitgereikt.

Bedankt!

Wij bedanken Bristol Roermond, Cox en Co, De Bibliotheek Bibliorura, Espresso Fashion Roermond, Florale Hair & Beauty Roermond, Het Arresthuis, Jottem Record Shop, Munnichs Schoenen, Salons de Bock, SNS Roermond en Edelsmid Ton van den Hout voor het beschikbaar stellen van

de prijzen. Dankzij u en de deelnemers, hebben we Roermond op een mooie manier onder de aandacht kunnen brengen!



COLOFON

UITGAVE CITYMANAGEMENT ROERMOND & BIZ BINNENSTAD ROERMOND 0475 - 337 222 INFO@CITYROERMOND.NL WWW.CITYROERMOND.NL
REDACTIE CITYMANAGEMENT ROERMOND FOTOGRAFIE CITYMANAGEMENT ROERMOND, PHOTOCORD FOTOGRAFIE
DRUKWERK EN VERSPREIDING GILSING LOKALE MEDIA